



EUROPE DIRECT
Regiunea Centru



AGENȚIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALĂ
CENTRU

REGULAMENT

Concurs “DESPRE UNIUNEA EUROPEANĂ ÎN COMUNITATEA NOASTRĂ” II adresat jurnaliștilor din județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu

Centrul Europe Direct Regiunea Centru, găzduit de Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru, vă invită să participați la concursul/bursă “**DESPRE UNIUNEA EUROPEANĂ ÎN COMUNITATEA NOASTRĂ**”.

Scopul concursului:

Concursul va premia/recompensa jurnaliștii care elaborează știri, emisiuni radio sau TV, dezbateri, analize, materiale de presă pe teme europene de larg interes, prin susținerea a 12 jurnaliști pe parcursul Trimestrului IV al anului 2025. Blogurile se iau în considerare pentru acest concurs.

Concursul se va desfășura pe perioada 1 noiembrie 2025 - 15 decembrie 2025.

Condiții participare:

1. Pot participa la acest concurs jurnaliști din Regiunea Centru - care publică pentru sau sunt angajați de către o entitate media/publicație din regiune. Acest fapt se va demonstra prin prezentarea de link-uri, articole semnate de jurnalistul înscris fiind vizibilă și media propusă.
2. Jurnaliștii trebuie să reprezinte unul dintre următoarele canale media: presa scrisă, audio, video, mediul on-line
3. Audiența canalului media reprezentat trebuie să fie din județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu. Audiența se demonstrează prin informațiile publicate ce trebuie să aibă cel puțin 50% cu știri/informații din prima pagină/headline/main news cu teme ce acoperă cel puțin un județ din cele menționate sau toată regiunea, precizate în formularul de înscriere.
4. Canalul media în care jurnalistul își asumă publicarea/difuzarea trebuie să aibă vechime în domeniul de informare publică /mass-media de cel puțin 5 ani cu o audiență de cel puțin 1.500 cititori/urmăritori/ascultători pe lunar. Se va specifica în formular numărul acestora, care trebuie să fie verificabil online. În cazul mai multor candidați la nivel de județ/regiune, se vor selecta publicațiile cu cel mai mare număr de cititori/ ascultători/ telespectatori/ followers.
5. Genurile jurnalistice acceptate în concurs, indiferent de tema aleasă sunt: știri, reportaje, editoriale, relatări, documentare, interviuri.
6. Materialele de presă care se vor edita și publica/difuză în cadrul acestui concurs trebuie să trateze subiecte referitoare la inițiative/proponeri de programe europene, impactul proiectelor europene în județ/regiune, cu accent pe cetățeni și viața lor, impactul programelor/priorităților UE în dezvoltare locală și/sau în susținerea cetățenilor, drepturi, beneficii, priorități europene, combaterea știrilor false cu prezentarea informațiilor reale. Articolele publicate trebuie să fie decente, să prezinte opinii corecte, pozitive despre rolul UE privind dezvoltarea comunităților românești.

Condiții și reguli de desfășurare:

1. În perioada 1-7 noiembrie 2025, jurnaliștii interesați să participe la concurs se vor înscrie în competiție prin completarea formularului <https://forms.gle/2dRRQav8NMkVtHnGA>.
2. În perioada 7-10 noiembrie 2025, dacă există mai multe înscrieri la nivel de județ/regiune se vor selecta participările eligibile în funcție de: notorietatea vectorului media reprezentat/audiență (1 punct/1000 persoane), ce tip de media reprezintă județ/regiune (nivelul regio-

nal primește punctaj extra), numărul (asumat) de articole pe care dorește să le publice în competiție/lună, calitatea articolelor prezentate pentru înscriere (vezi pct. 1 de la condiții participare). În 10 noiembrie, jurnaliștii vor fi notificați referitor la selecția lor sau încadrarea în lista de rezervă.

3. În perioada 10 noiembrie – 15 decembrie vor redacta și publica/difuză cel puțin 3 materiale media, cu teme europene.
4. Articolele trebuie publicate/difuzate în mass-media reprezentată, cu preluarea lor în social-media - dacă există. Materialele vor conține o imagine și vor preciza un link către surse de informare pentru mai multe detalii.
5. Cel târziu în 15 decembrie, ora 23.59, se vor transmite către organizator: link și/sau imagine cu publicarea/difuzarea articolelor asumate, materialele publicate/difuzate în format electronic (să fie vizibilă media și preluarea în social-media și data apariției acestora) și se va preciza audiența pentru fiecare. Echipa Centrului va transmite un mesaj referitor la confirmarea primirii materialelor în concurs, mesaj referitor la descalificare și respectiv la calificarea altui jurnalist.
6. Nu se acceptă articolele preluate/copiate din comunicările oficiale ale ADR Centru, ale Reprezentății Comisiei Europene în România sau altor instituții/site-uri europene. Pot fi acceptate materiale realizate pe baza acestor comunicări, dar care prezintă tema dintr-o abordare nouă (respectiv minim 60% din comunicarea inițială să fie schimbată/actualizată).

Premii și acordarea lor:

- un voucher în valoare de 750 lei/jurnalist.
- premiul se va acorda după verificarea respectării cerințelor menționate la punctele anterioare.

În total vor fi acordate 12 premii sub formă de vouchere valorice, bugetul total este de 9.000 lei.

Formular înscriere concurs Europe Direct Regiunea Centru:

1. Până în 7.11.2025 se va completa online formularul care conține informațiile menționate mai jos <https://forms.gle/FFexQ8tj5pusiZTw7>
2. Date de contact ale jurnalistului înscris. Participanții la concurs sunt rugați să furnizeze următoarele date de contact: nume și prenume, adresă poștală, telefon, e-mail
3. Canalul media propus/reprezentat, funcția în cadrul acestuia + link/foto publicație
4. Aria de informare (județul..) și audiența publicației – nr de cititori/ascultători/followeri/telespectatori.
5. Numărul (asumat) de articole pe teme europene publicate în competiție cu preluare în conturile social-media: precizare cont/conturi social-media.

Materiale publicate trebuie să reflecte următoarele aspecte:

1. Dimensiunea europeană: Subiectul abordat trebuie să prezinte interes pentru (sau să facă referire la) mai multe state membre ale UE.
2. Capacitatea de a capta interesul publicului țintă: Materialele trebuie să implice publicul țintă, să determine să se gândească la subiectul respectiv și să le stimuleze dorința acestora de a afla mai multe informații pe tema respectivă.
3. Originalitate: Modul în care este prezentat subiectul trebuie să fie inovator și să inspire publicul țintă să privească dintr-o altă perspectivă temele abordate.
4. Calitatea conținutului și a limbajului: Materialele trebuie să fie ușor de înțeles, structura sau organizarea conținutului acestora trebuie să fie logică și eficientă, iar ideile exprimate clar.

5. Obiectivitatea, gândirea independentă și respectul pentru principiile de etică jurnalistică: Materialele trebuie să prezinte un subiect în mod echilibrat și imparțial. Aspectele controversate trebuie tratate în mod neutru și obiectiv.
6. Cercetarea necesară colectării de informații, resursele și eforturile investite în pregătirea materialului de presă: Materialele ample trebuie să fie rezultatul unei cercetări și al colectării de informații și resurse de către jurnaliști. Acestea trebuie să ilustreze eforturile depuse pentru cercetarea subiectului, prin includerea diferitelor tipuri de informații și resurse, cum ar fi citate, date statistice și surse din partea părților implicate.

Transmitere materiale înscrise în concurs:

- Se vor transmite către adresa de e-mail: europedirect@adrcentru.ro un email cu link și/sau foto în funcție de material, cu materialul difuzat și preluat în social media. Se va menționa audiența acestora, dacă nu e vizibilă.

Atenție!

- ❖ Organizatorii nu sunt responsabili pentru conținutul articolelor participanților la concurs și nici pentru eventualele litigii care ar putea să apară prin participarea acestora la prezentul concurs.
- ❖ Organizatorii nu sunt responsabili pentru propunerile transmise de participanții în concurs pe altă adresă de e-mail decât cea comunicată în acest Regulament sau în afara perioadei de transmitere comunicată în regulament.
- ❖ Organizatorii nu sunt responsabili pentru nicio cheltuială a participanților la concurs și nici pentru posibilele cheltuieli rezultate în vederea primirii premiilor de către câștigătorilor. Un participant este responsabil pentru orice costuri, taxe, sau prelevări suportate ca urmare a participării sau a câștigării competiției. În plus, participantul este de acord prin prezența și acceptă că, prin câștigarea concursului, poate suporta taxe, impozite sau alte prelevări inclusiv pentru ridicarea premiului.
- ❖ Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant suspectat de înșelăciune sub orice formă și de a elimina intrările lor din concurs. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al concursului, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin acestui câștigător, fără alte despăgubiri sau plăți din partea organizatorului. Decizia organizatorului în această chestiune va fi definitivă.
- ❖ Prin înscrierea la concurs, participanții își exprimă acordul ca numele și materialele lor media să fie făcute publice. Participanții și câștigătorii sunt de acord că, prin înscrierea în concurs, au obligația de a lua parte la publicitate sau alte activități de promovare, inclusiv să participe la o festivitate de premiere, dacă este cazul, fără nici un alt acord sau plată ulterioară determinată de organizator. O astfel de publicitate poate include numele lor, imagini și / sau orice alte contribuții cu referire la materialele lor media. Participantul acordă toate drepturile necesare pentru distribuția și publicarea, afișarea oricărui text transmis, imagine sau alt drept de proprietate intelectuală care poate apărea din participarea la acest concurs, fără limitarea utilizării, editării, distribuiri, traducerii sau afișării publice.
- ❖ Premiile sunt stabilite, nu sunt transferabile și nu pot fi schimbate.
- ❖ Organizatorul poate decide, în cazul în care nu se atribuie toate premiile/voucherele, dacă acestea se vor redistribui.
- ❖ Prin participarea la concurs, competitorii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.
- ❖ Conform Codului fiscal, "Articolul 110: Determinarea impozitului aferent veniturilor din premii și din jocuri de noroc

- (1) Veniturile sub formă de premii se impun, prin reținerea la sursă, cu o cotă de 10% aplicată asupra venitului net realizat din fiecare premiu.
- (3) Obligația calculării, reținerii și plății impozitului revine organizatorilor/plătitorilor de venituri.
- (4) Nu sunt impozabile următoarele venituri obținute în bani și/sau în natură: a) premii sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu;
- (5) Impozitul calculat și reținut în momentul plății este impozit final.
- (6) Impozitul pe venit astfel calculat și reținut se plătește la bugetul de stat până la data de 25 inclusiv a lunii următoare celei în care a fost reținut”.

Declarație de Confidențialitate

- Datele personale vor fi înregistrate și procesate în măsura în care sunt necesare pentru acțiunile ulterioare legate de participarea la acest concurs.
- Datele sunt tratate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 45/2001 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile și organismele comunitare și privind libera circulație a acestor date.
- Informațiile sunt înregistrate și stocate atâta timp cât sunt necesare acțiuni suplimentare legate de participarea la concurs.

Pentru mai multe detalii, puteți contacta reprezentanții Centrului Europe Direct Regiunea Centru, Str. Decebal, nr. 11, Alba Iulia, Tel. 0751 101 701, www.europedirect-adrcentru.ro, e-mail: europa-direct@adrcentru.ro.

Reprezentanți: Mirela Groza, Coordonator Centru, EUROPE DIRECT Regiunea Centru

Context: Centrele de Informare Europe Direct completează și susțin activitatea Reprezentanțelor Comisiei Europene la nivel local și regional. Centrele Europe Direct oferă:

- răspunsuri la întrebări referitoare la politicile și programele de finanțare ale UE;
- consultanță pentru a depăși problemele practice în exercitarea drepturilor;
- date de contact pentru organizațiile relevante;
- informații de actualitate pe teme europene prin intermediul publicațiilor proprii;
- acces la publicațiile UE;
- acțiuni de informare pe teme europene.

Referințe:

Paginile de internet ale ADR Centru (www.adrcentru.ro, www.regiocentru.ro, www.regio-adrcentru.ro), Centrului de Informare Europe Direct Regiunea Centru (europedirect-adrcentru.ro), ale Reprezentanței Comisiei Europene (http://ec.europa.eu/romania/index_ro.htm) ale Parlamentului European (<http://www.europarl.europa.eu/portal/ro>), precum și paginile social-media aferente acestor instituții și organizații vin în sprijinul jurnaliștilor preocupați de tematica europeană.