

REGULAMENT

Concursul “Europa pe înțelesul cetățenilor” – ediția a III-a adresat jurnaliștilor din județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu

Centrul de Informare Europe Direct Regiunea Centru, care funcționează în cadrul Agenției pentru Dezvoltare Regională Centru, vă invită să participați la concursul „Europa pe înțelesul cetățenilor”.

Scopul concursului:

Prin intermediul acestui concurs, jurnaliștii din presa scrisă, audio, video, mediul on-line, din județele Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu sunt invitați să publice și să difuzeze materiale de presă pe teme europene, originale, obiective, folosind un limbaj cât mai accesibil publicului larg.

Concursul va premia jurnaliștii care redactează cele mai reușite știri, emisiuni radio sau TV, materiale de presă informative care abordează teme europene. Pot fi înscrise în concurs dezbateri sau analize pe teme europene de actualitate, materiale informative care fac referire la programele finanțate din fonduri europene, proiecte, strategii europene, evenimentele susținute de către UE, drepturile cetățenilor, alegerile europarlamentare.

Materialele înscrise trebuie să conțină mențiuni, trimiteri la UE, reprezentanții săi, rolul evenimentului/acțiunii, beneficiile aduse de UE.

Perioada de desfășurare:

În perioada 01 mai – 15 octombrie 2015, jurnaliștii interesați să participe la concurs se pot înscrie prin transmiterea materialelor elaborate pe o temă europeană de actualitate, conform regulilor prezentului regulament. Pot fi înscrise în concurs și materialele publicate în perioada 1 ianuarie - 30 aprilie. Concursul se va încheia în luna octombrie. Pe parcursul lunii noiembrie juriul concursului va evalua materialele înscrise. Câștigătorii vor fi anunțați în luna noiembrie 2015, în cadrul unui eveniment oficial de premiere.

Premii:

Vor fi acordate șase premii în obiecte, utile și specifice domeniului de activitate al participanților, personalizate cu elementele de identitate vizuale ale proiectului. Bugetul total este echivalentul în lei a 900 euro, TVA inclus.

Premiile se vor acorda după cum urmează:

- ✚ Marele premiu va fi acordat pentru cel mai bun material jurnalistic, pentru oricare din categoriile de participare, și este în valoare de circa 200 euro.
- ✚ Pentru categoria **reportaj, documentar, interviu** se va acorda câte un premiu de circa 150 euro pentru fiecare tip media (presă scrisă, radio, televiziune, on-line).
- ✚ Pentru categoria **știri** se va acorda un premiu, în valoare de circa 100 euro.



Organizatorul își rezervă dreptul, în cazul în care nu sunt suficiente materiale înscrise la o categorie/minim doi jurnaliști per categorie, să acorde premiul categoriei respective unei alte categorii sau celorlați participanți. Alte premii sau obiecte promoționale pot fi acordate de către organizator participanților înscrși.

Se poate acorda un singur premiu per jurnalist. În cazul în care jurnalistul se califică pentru mai multe premii se va acorda premiul cu cea mai mare valoare.

Premiile se vor acorda în obiecte promoționale și constau în aparate de tip electronic sau echipamente specifice domeniului de activitate. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii sau bani. În cazul în care câștigătorul refuză în scris să intre în posesia premiului, organizatorul își rezervă dreptul de a atribui premiul respectiv următorului clasat.

Înscriere:

Concursul se adresează jurnaliștilor din presa locală și regională din Regiunea Centru, reprezentând următoarele medii de presă: audio, video, scrisă, inclusiv cele cu difuzare în mediul online. Aceștia se pot înscrie în competiție cu materiale pe tematici europene publicate/ difuzate în perioada ianuarie – octombrie 2015. Materialele transmise trebuie să fi fost tipărite/ publicate/ difuzate într-o publicație de presă, pe un post de radio, TV, postate pe un site specific de presă. **Blogurile nu se iau în considerare pentru acest concurs.**

Genurile jurnalistice acceptate în concurs, indiferent de tema aleasă sunt știri, reportaje, relatări, documentare, interviuri. Materialele pot fi înscrise în concurs la următoarele secțiuni:

- I. **Categoria știri.** Se încadrează la această categorie informațiile de actualitate cu caracter de știre, cu o lungime de circa trei minute pentru presa radio-TV, respectiv circa 150-250 cuvinte pentru materialele scrise, ce răspund cel puțin întrebărilor Cine? Ce? Unde? Când? și Cum?.
- II. **Categoria reportaj, documentar, interviu.**
 - Presă audio;
 - Presă video;
 - Presă scrisă;
 - Presă on-line.

Pentru a se înscrie în concurs un jurnalist trebuie să transmită cel puțin un material care să respecte regulile și prevederile prezentului regulament. Echipa Centrului va transmite un mesaj de confirmare a înscrierii materialului în concurs. Un participant poate înscrie mai multe propuneri în concurs, atâta timp cât acestea respectă tema concursului. Orice abatere de la această regulă poate duce la excluderea din concurs a propunerii respective.

Jurnaliștii se pot înscrie la concurs prin transmiterea materialelor difuzate/ publicate fie prin poștă (la Adresa: Str. Decebal, nr. 12, Alba Iulia, cod poștal 510093), fie prin e-mail (europedirect@adrcentru.ro), menționând la subiect: Înscriere concurs "Europa pe înțelesul cetățenilor" și categoria la care se încadrează materialul. Termenul limită de înscriere este data de 15 octombrie 2015, ora 0.00, data înregistrării în cadrul ADR Centru.

Documente și informații necesare pentru înscriere:

1. Date de contact ale jurnalistului înscris. Participanții la concurs sunt rugați să furnizeze următoarele date de contact: nume și prenume, adresă poștală, telefon, e-mail, data nașterii, publicația reprezentată și funcția în cadrul acesteia.

2. Dovada publicării/ difuzării materialului de presă și menționarea publicației sau a emisiunii în care au fost difuzate și data difuzării. În funcție de tipul materialului, modalitățile de înscriere în concurs sunt următoarele:

❖ **Materiale TV:**

Aceste materiale pot fi încărcate pe YouTube în prealabil, urmând să se trimită link-ul către YouTube prin e-mail, pe adresa Centrului. De asemenea, se pot transmite prin transfer sau pe suport electronic. În cazul în care materialele video există în arhiva disponibilă pe site-ul redacției, este suficient să ne trimiteți link-ul unde pot fi vizualizate pe site. În acest caz, trebuie să vă asigurați că materialul va fi disponibil și în perioada jurizării (octombrie - noiembrie 2015). Materialele video vor fi transmise împreună cu un mesaj scris în care să fie precizate postul radio, emisiunea în cadrul căreia a fost difuzat și data difuzării.

❖ **Materiale radio:**

Materialele de acest gen pot fi trimise prin transfer, prin canalul gratuit www.wetransfer.com, către adresa de e-mail: europedirect@adrcentru.ro. Materialele audio vor fi transmise împreună cu un mesaj scris în care să fie precizate postul radio, emisiunea în cadrul căreia a fost difuzat și data difuzării.

❖ **Articole publicate în presă:**

Materialele publicate doar în edițiile printate ale publicațiilor trebuie trimise, scanate în atașament, pe adresa de e-mail a Centrului. În cazul materialelor publicate on-line se va transmite un e-mail care să cuprindă link-ul către materialele propuse și publicațiile în care au apărut.

Regulile concursului:

1. Jurnaliștii pot înscrie în concurs articole și emisiuni realizate în limba română.
2. Materialele trebuie să aibă o dimensiune europeană, o atitudine proactivă, să aibă capacitatea de a capta interesul cititorului, să fie originale și obiective.
3. Participanții trebuie să aibă cel puțin 18 ani.
4. Dosarul sau e-mailul de înscriere trebuie să conțină toate datele solicitate pentru a fi considerat înscris în concurs. **În cazul în care organizatorul deține deja aceste date datorită unor înscrieri în edițiile anterioare ale concursului este suficientă aceasta precizare.**
5. Materialele trebuie să fi fost difuzate în presă între **1 ianuarie 2015 - 15 octombrie 2015**.
6. Participanții trebuie să ofere **dovezi** (un document în format PDF, captură materiale, print-screen etc.) cu privire la faptul că materialele au fost publicate.
7. Formatele de fișiere permise: .doc, .docx, .pdf, .jpg, .mp3, .avi.
8. **Materialele înscrise trebuie să conțină mențiuni, trimiteri la UE, reprezentanții săi, rolul evenimentului/acțiunii, beneficiile aduse de UE**
9. Data limită pentru înscrierea articolelor este **15 octombrie 2015**. Pentru a evita supraaglomerarea și pentru a fi siguri că materialul va fi înscris în timp util, recomandăm transmiterea acestora după difuzare/ publicare sau lunar și nu transmiterea cumulată în luna octombrie.
10. Prin înscrierea unui articol, participanții declară că **au citit și au înțeles regulamentul concursului și își cedează dreptul** de a fi utilizate/ promovate aceste articole prin publicarea pe alte medii de informare de către Centrul Europe Direct Regiunea Centru.

Jurizare:

Un juriu mixt format din specialiști și din cetățeni din diferite medii (educațional, societate civilă etc) ai Regiunii, provenind din diverse categorii de vârstă și din diverse domenii de activitate va selecta, pe baza criteriilor de selecție, cele mai bune articole înscrise în concurs.

Criterii de selecție ale materialelor:

1. Dimensiunea europeană: Subiectul abordat trebuie să prezinte interes pentru (sau să facă referire la) mai multe state membre ale UE.
2. Capacitatea de a capta interesul publicului țintă: Materialele trebuie să implice publicul țintă, să îi determine să se gândească la subiectul respectiv și să le stimuleze dorința de a afla mai multe informații pe tema respectivă.
3. Originalitate: Modul în care este prezentat subiectul trebuie să fie inovator și să inspire publicul țintă să privească dintr-o altă perspectivă temele abordate.
4. Calitatea conținutului și a limbajului: Materialele trebuie să fie ușor de înțeles, structura sau organizarea conținutului acestora trebuie să fie logică și eficientă, iar ideile exprimate clar.
5. Obiectivitatea, gândirea independentă și respectul pentru principiile de etică jurnalistică: Materialele trebuie să prezinte un subiect în mod echilibrat și imparțial. Aspectele controversate trebuie tratate în mod neutru și obiectiv.
6. Cercetarea necesară colectării de informații, resursele și eforturile investite în pregătirea materialului de presă: Materialele ample trebuie să fie rezultatul unei cercetări și al colectării de informații și resurse de către jurnaliști. Acestea trebuie să ilustreze eforturile depuse pentru cercetarea subiectului, prin includerea diferitelor tipuri de informații și resurse, cum ar fi citate, date statistice și surse din partea părților implicate.

***** Din experiența acumulată în edițiile anterioare ale concursului nostru, facem precizarea că diferențierea la evaluarea materialelor analizate de către juriu a rezultat din originalitatea subiectului abordat și capacitatea temei/subiectului prezentat de a capta interesul cititorului/ telespectatorului/ ascultătorului.**

***** În cazul în care le deține, organizatorul va furniza membrilor juriului materialele emise de către organizația/instituția care a emis informațiile ce au stat la baza subiectului abordat, din care au rezultat materialele.**

Precizări:

- ❖ Materialele pot fi înscrise în concurs numai cu acceptul deținătorului de drepturi de autor asupra materialelor.
- ❖ Organizatorii nu sunt responsabili pentru conținutul materialelor transmise de participanții la concurs și nici pentru litigiile privind drepturile de autor, în care participanții sunt implicați, sau care pot izvorî din participarea acestora la prezentul concurs.
- ❖ Organizatorii nu sunt responsabili pentru materialele transmise de participanții în concurs pe altă adresă e-mail decât cea comunicată în regulamentul sau în afara perioadei de transmitere a materialelor de presă comunicată în regulamentul.
- ❖ Organizatorii nu sunt responsabili pentru imposibilitatea de a contacta participanții la concurs ca urmare a datelor de contact eronate transmise de participanți.
- ❖ Organizatorii nu sunt responsabili pentru nicio cheltuială a participanților la concurs și nici pentru cheltuielile de deplasare în vederea primirii premiilor de către câștigători.
- ❖ În cazul dosarelor expediate prin poștă, obligația de a verifica primirea și înregistrarea dosarelor aparține persoanei care dorește să se înscrie în concurs.
- ❖ Juriul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice articol care nu îndeplinește cerințele de participare din actualul regulament. Decizia juriului este finală.

Declarație de Confidențialitate:

- Datele personale vor fi înregistrate și procesate în măsura în care sunt necesare pentru acțiunile ulterioare legate de participarea la acest concurs.

- Datele sunt tratate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 45/2001 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile și organismele comunitare și privind libera circulație a acestor date.
- Informațiile sunt înregistrate și stocate atâta timp cât sunt necesare acțiuni suplimentare legate de participarea la concurs.

Context:

Centrele de Informare Europe Direct completează și susțin activitatea Reprezentanțelor Comisiei Europene la nivel local și regional. Rețeaua cuprinde 500 de centre la nivelul Uniunii Europene.

Centrele de informare Europe Direct oferă:

- răspunsuri la întrebări referitoare la politicile și programele de finanțare ale UE;
- consultanță pentru a depăși problemele practice în exercitarea drepturilor;
- date de contact pentru organizațiile relevante;
- informații de actualitate pe teme europene prin intermediul publicațiilor proprii;
- acces la publicațiile UE;
- acțiuni de informare pe teme europene.

Paginile de internet ale Centrului de Informare Europe Direct Regiunea Centru (europedirect-adrcentru.ro), ale Reprezentanței Comisiei Europene (http://ec.europa.eu/romania/index_ro.htm) sau ale Parlamentului European (<http://www.europarl.europa.eu/portal/ro>) vin în sprijinul jurnaliștilor preocupați de tematica europeană. În cazul în care doriți să primiți ultimele noutăți și informații publicate pe site-ul Centrului de informare Europe Direct Regiunea Centru, vă rugăm să vă înscrieți în baza de date accesând site-ul www.europedirect-adrcentru.ro, secțiunea Abonare newsletter. Dacă doriți să primiți alerte din partea Reprezentanței Comisiei Europene vă rugăm să trimiteți solicitarea pe adresa: comm-rep-ro@ec.europa.eu, pentru a vă putea înregistra adresa de e-mail în baza de date.

Date de contact:

Centrul de informare Europe Direct Regiunea Centru
Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru
Str. Decebal, nr. 12, Alba Iulia
Tel. 0258 818 616, int. 122, 121
E-mail: europedirect@adrcentru.ro