



Europa
Creativă
Cultura

Biroul Europa Creativă România
Bd. Unirii 22, parter, camera 3, București
0213166061; cultura@europa-creativa.eu
www.europa-creativa.eu



PROGRAMUL EUROPA CREATIVĂ (2014-2020) - SUBPROGRAMUL CULTURA

Europa Creativă este programul de finanțare al UE dedicat sectoarelor culturale și creative. Are un buget de 1,46 de miliarde € și **3 subprograme**: Cultura, MEDIA și componenta transsectorială (mecanism de garantare a creditelor bancare și cooperare în materie de politici).

Sectoarele culturale și creative includ, printre altele: arhitectura, arhivele, bibliotecile și muzeele, artizanatul artistic, audiovizualul, patrimoniul cultural material și imaterial, designul, muzica, literatura, artele spectacolului, industria editorială, radioul, artele vizuale.

Programul Europa Creativă este **gestionat de** Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură (EACEA) din Bruxelles. Birourile Europa Creativă din țările participante oferă informații și asistență tehnică la nivel național celor care doresc să acceseze această finanțare. **În România**, Biroul Europa Creativă este găzduit de Unitatea de Management a Proiectului din Ministerul Culturii.

SUBPROGRAMUL CULTURA

Ce finanțează?

- proiectele de cooperare între minimum 3 țări;
- proiectele de traduceri literare;
- platformele europene care sprijină mobilitatea și promovarea creatorilor/artiștilor;
- rețelele europene care contribuie la profesionalizarea și la întărirea capacității sectoarelor de a lucra la nivel transnațional.

Suplimentar, Subprogramul sprijină și acțiuni speciale, precum premiile UE pentru patrimoniu cultural, literatură, arhitectură și muzică, Capitalele europene ale culturii și Marca patrimoniului european.

Obiective specifice:

- consolidarea capacității sectoarelor culturale și creative de a lucra la nivel transnațional;
- dezvoltarea publicului**: noi modalități de interacțiune cu un public existent, dar și diversificarea publicului, inclusiv prin atragerea de noi categorii; implicarea activă a publicului în activități; expunerea publicului la creații artistice și culturale din alte spații europene;
- crearea de noi modele de business;
- adaptarea la noile tehnologii digitale.

Priorități:

- consolidarea capacității sectoarelor culturale și creative de a lucra la nivel transnațional;
- promovarea mobilității persoanelor care activează în aceste sectoare;
- promovarea circulației transnaționale a creațiilor și a produselor culturale.

Eligibilitate:

Pot solicita finanțare toți operatorii din sectoarele culturale și creative cu cel puțin 2 ani de existență juridică. Persoanele fizice și persoanele fizice autorizate nu sunt eligibile. Pot fi implicați în proiecte operatorii din următoarele **țări** *:

- statele membre UE; țările candidate și potențial candidate la UE (Albania, Bosnia și Herțegovina, Macedonia, Muntenegru, Serbia, Turcia);
- țările din Spațiul Economic European (Islanda, Norvegia) și Elveția;
- țările care fac obiectul Politicii Europene de Vecinătate, cu condiția semnării unor acorduri de participare la Programul Europa Creativă: Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Moldova, Ucraina, Algeria, Egipt, Maroc, Tunisia, Iordania, Liban, Libia, Teritoriul Palestinian, Siria, Israel.

* **Atenție!** Până în ianuarie 2015, Turcia, Elveția și statele care fac obiectul Politicii de Vecinătate nu au semnat încă acordurile de participare la program. Pentru lista actualizată a țărilor eligibile, vă rugăm să consultați în permanență pagina noastră de internet.

SUBPROGRAMUL CULTURA - COMPONENTE DE FINANȚARE

1) Proiecte de cooperare culturală (maximum 48 de luni)

- ❑ *proiecte de mai mică amploare*: implică operatori din minimum 3 țări eligibile (1 lider și 2 parteneri) și pot primi un grant de maximum 200.000 € (60% din bugetul total eligibil);
- ❑ *proiecte de mai mare amploare*: implică operatori din minimum 6 țări eligibile (1 lider și 5 parteneri) și pot primi un grant de maximum 2 milioane € (50% din bugetul total eligibil).

2) Proiecte de traduceri literare

- ❑ sprijin acordat editurilor pentru traducerea, publicarea și promovarea la nivel european a unui pachet de minimum 3 opere de ficțiune, care au fost deja publicate într-o altă limbă eligibilă (limbile oficiale ale țărilor participante la program);
- ❑ proiecte de maximum 2 ani (apeluri anuale) sau proiecte strategice de 4 ani (apel în 2016);
- ❑ granturi UE de maximum 100.000 € la proiectele de cel mult 2 ani (50%) și de maximum 400.000 € la proiectele strategice cu o durată de 4 ani (50%).

3) Platforme culturale europene

- ❑ sprijin pentru organizații care promovează creatori/artiști, prin intermediul unei veritabile programări europene a activităților; organizațiile creează o platformă pentru a-și aduce în prim-plan viziunea artistică comună și a-și îmbunătăți abordările de dezvoltare a publicului;
- ❑ au rolul de a genera o masă critică și un efect de structurare a organizațiilor dintr-un anumit domeniu cultural la nivel european și sunt formate dintr-o entitate coordonatoare și organizații membre din cel puțin 10 țări eligibile diferite;
- ❑ proiecte strategice de 2 sau 4 ani și granturi UE de maximum 500.000 €/platformă/an (80%).

4) Rețele culturale europene

- ❑ rețele europene înregistrate juridic de minimum 2 ani, cu cel puțin 15 organizații membre stabilite în cel puțin 10 țări eligibile diferite, care au ca obiectiv profesionalizarea și întărirea capacității sectoarelor culturale și creative de a lucra la nivel transnațional;
- ❑ proiecte strategice cu o durată de 4 ani și granturi UE de maximum 250 000 €/rețea/an (80%).

CALENDAR 2014-2020

| Componenta | Lansare apel | Termen limită depunere | Publicare rezultate | Începere proiect |
|---------------------------------|--|---------------------------------------|---------------------|--|
| 1) Proiecte de cooperare | iulie anul n-1 | prima miercuri din octombrie anul n-1 | martie anul n | mai-decembrie anul n (<i>proiecte mici</i>) |
| | | | | iunie-decembrie anul n (<i>proiecte mari</i>) |
| 2) Traduceri literare | noiembrie anul n-1 (<i>proiecte de maximum 2 ani</i>) | prima miercuri din februarie anul n | iunie anul n | septembrie-decembrie anul n |
| | noiembrie 2016 (<i>proiecte de 4 ani</i>) | 1 februarie 2017 | iunie 2017 | septembrie-decembrie 2017 |
| 3) Platforme europene | decembrie 2014 (<i>proiecte de 2 ani</i>) | 25 februarie 2015 | iulie 2015 | august-decembrie 2015 |
| | iulie 2016 (<i>proiecte de 4 ani</i>) | 5 octombrie 2016 | martie 2017 | mai-decembrie 2017 |
| 4) Rețele europene | iulie 2016 | 5 octombrie 2016 | martie 2017 | mai-decembrie 2017 |

MAI MULTE INFORMAȚII

Pagina Programului Europa Creativă: www.ec.europa.eu/creative-europe

Pagina Biroului Europa Creativă România: www.europa-creativa.eu/cultura