

REGULAMENT

COMPETIȚIE ON-LINE - "3 RECREATIV"

Date despre Organizator:

Organizatorul prezentului concurs este Centrul Europe Direct Regiunea Centru, proiect derulat de către Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru care are sediul în Alba Iulia, str. Decebal, nr. 12 și susținut de către Comisia Europeană.

Detalii concurs:

Obiectivul acestei activități este de a stimula creativitatea, dialogul și familiarizarea tinerilor (a publicului larg în general) din Regiunea Centru cu prioritățile noii Comisii, formarea gândirii critice, înțelegerea fenomenelor care afectează funcționarea democrației în UE și în lume, conștientizarea relevanței sprijinului european ce a accelerat dezvoltarea localităților, importanța contribuției individuale la consultări și activități publice.

Considerați că este important să reducem consumul de resurse naturale care se vor epuiza din cauza numărului mare de utilizatori? Vă gândiți la o propunere sau deja aplicați diverse soluții în domeniul protecției mediului sau reciclării? Considerați că avem nevoie, în zonele în care locuim, de un aer mult mai curat, de soluții care să ne permită să reducem poluarea sau să o contracarăm? Cunoașteți sau doriți să aflați mai multe despre aceste teme, pentru a vă exprima punctul de vedere? Dacă răspunsul este da la una dintre aceste întrebări, atunci vă așteptăm să participați la competiția noastră on-line. Prin această provocare dorim să scoatem la suprafață creativitatea, inventivitatea și inovația cetățenilor din Regiunea Centru și nu numai, indiferent de nivelul de educație, de poziția socială sau de nivelul de trai, cu scopul pentru a contribui la îmbunătățirea calității vieții noastre. Pentru cei mai buni avem și o mică recompensă financiară, iar dacă propunerile voastre sunt bune o să le promovăm și transmitem mai departe celor ce creează programe sau susțin idei și proiecte în domeniul protecției mediului înconjurător.

Ce puteți înscrie în concurs:

- un video în care interpretați o melodie cunoscută, dar cu versuri proprii ce vă transmite părerea
- un colaj de imagini reprezentative care să sublinieze mesajul dorit (șansa primită de un prieten cu sprijin UE, un proiect din comunitate care a ajutat oamenii, un loc care are nevoie de sprijin și care este acesta, o propunere de proiect pentru a ajuta oamenii sau pentru a investi într-o zonă)
- o scrisoare/eseu în care să vă argumentați propunerea
- un desen care transmite un mesaj, însoțit de un text descriptiv
- o idee de proiect în care să prezentați scopul proiectului, măsuri și acțiuni, ce anume se va rezolva
- un video scurt care să includă cel puțin o mărturie/declarație/testimonial din partea unui terț care să susțină ideea
- orice altă propunere creativă care prezintă un proiect realizat cu sprijin UE, beneficiile sau soluțiile pentru îmbunătățirea unei situații

Condiții de participare:

La acest concurs pot participa persoanele fizice cu vârsta de peste 14 ani, din țară și din Regiunea Centru. La concurs nu pot participa persoane care fac parte din rețeaua Centrelor de Informare Europe Direct. De asemenea, nu se pot înscrie nici angajații ADR Centru și rudele de gradul I ale acestora.



Rețeaua Europe Direct reprezintă unul dintre principalele instrumente folosite de Comisia Europeană pentru informarea cetățenilor și comunicarea cu aceștia la nivel local. În România rețeaua este coordonată de către Reprezentanța Comisiei Europene în România și are 25 de Centre de Informare Europe Direct.

Condiții înscriere:

- propunerile trebuie să reflecte una dintre temele concursului,
- abordarea trebuie să fie respectuoasă, să nu lezeze normele morale,
- se poate înscrie fie o persoană sau o echipă,
- se pot înscrie mai multe propuneri de către o persoană sau o echipă,
- înscrierea constă în transmiterea propunerii, menționarea persoanei/persoanelor care au colaborat la proiect, precum și datele de contact ale unei persoane de legătură (e-mail, nume, prenume și nr de telefon, adresă)
- persoana de legătură va fi considerată reprezentantul proiectului pe întreaga perioadă de derulare a concursului,
- propunerile se transmit exclusiv pe e-mail, pe adresa europedirect@adrcentru.ro. Dacă fișierele transmise sunt mai mari de 10Mb se va utiliza platforma gratuită de filesharing WeTransfer

Derularea concursului:

Înscriere proiecte: 15 iunie-15 octombrie 2020,
Evaluare propuneri: 1-30 noiembrie 2020,
Publicare rezultate: cel târziu în 6 decembrie.
Premiere: cel târziu până în 20 decembrie 2020.

Temele concursului:

Puteți aborda două TEME, care se enumeră printre prioritățile Comisiei Europene pentru o viață mai bună:

1. Pactul verde european! Să fim primul continent neutru din punct de vedere climatic

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_ro (1),

Schimbările climatice și degradarea mediului sunt o amenințare existențială pentru Europa și pentru întreaga lume. Pentru a găsi soluții la această amenințare, Europa are nevoie de o nouă strategie de creștere, care să transforme Uniunea într-o economie modernă, competitivă și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor, în care până în 2050, vom ajunge să nu mai emitem gaze cu efect de seră creșterea economică va fi decuplată de utilizarea resurselor nicio persoană și niciun loc nu va fi lăsat în urmă.

Pactul verde european este foaia de parcurs a UE pentru a ajunge la o economie durabilă. Vom reuși acest lucru transformând provocările legate de schimbările climatice și de mediu în oportunități – în toate domeniile de politică – și asigurându-ne că tranziția este justă și incluzivă pentru toți europenii.

2. Economia circulară

<https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circulara-definitie-importanta-si-beneficii>

https://ec.europa.eu/commission/priorities/jobs-growth-and-investment/towards-circular-economy_ro

Economia circulară este un model de producție și consum care implică partajarea, reutilizarea, repararea, renovarea și reciclarea materialelor și produselor existente cât mai mult posibil. În acest fel, ciclul de viață al produselor este extins.

În practică, aceasta implică reducerea la minimum a deșeurilor. Când un produs ajunge la sfârșitul duratei sale de viață, materialele din care este făcut sunt păstrate în cadrul economiei de câte ori este posibil. Acestea pot fi folosite din nou și din nou, creând astfel o valoare suplimentară.

Economia circulară se abate de la modelul economic tradițional, liniar, care se bazează pe un model de ia-fă-consumă-aruncă. Acest model se bazează pe cantități mari de materiale și energie ieftine, ușor accesibile.

Participanții trebuie să fie conștienți că receptorii mesajului lor – respectiv cei care vor aprecia și ar putea vota propunerile lor - trebuie să înțeleagă ideea exprimată. Ca atare, recomandăm să pună și câteva cuvinte la imagini, dacă e necesar, sau să pună și o imagine la un text etc.

Derulare concurs:

1. În primul rând trebuie să accesați linkul care vă interesează și căutați informațiile care detaliază prioritatea. Dacă sunt întrebări, le puteți transmite pe e-mail: europedirect@adrcentru.ro, împreună cu datele de contact și mențiunea "Concurs Forum Europa" pentru a reveni cu un răspuns.

2. Apoi alegeți o idee pe care să o dezvoltați: aceasta se poate concentra pe un exemplu de bună practică din jur pe care ar fi bine să-l cunoască multă lume, un mesaj pe care doresc să-l transmită cetățenilor și prietenilor, o propunere de punere în practică a priorității respective, o opinie referitor la tema selectată.

3. În final, selectați modul în care doriți să vă exprimați mesajul și transmiteți-ne propunerea, respectând mențiunile de la Condiții înscriere.

4. Toate propunerile primite vor fi triate de către echipa Centrului Europe Direct Regiunea Centru pentru a fi relevante pentru tema menționată, precum și din punct de vedere al decenței și pertinentei.

5. Se va crea un eveniment pe contul social-media al competiției (Facebook/EDRegiunea Centru), unde se vor vedea toate propunerile înscrise. Evident, autorii/persoana de legătură va fi menționată, alături de titlul proiectului și își vor/va putea promova propunerea prin "Share" la postarea respectivă, prin social-media.

Desemnarea câștigătorului va fi realizată astfel:

-55% din punctaj va fi reprezentat de numărul de like-uri și comentarii primite pentru fiecare proiect, exprimate pe pagina de Facebook al Centrului: <https://www.facebook.com/pages/Europe-Direct-Regiunea-Centru>. Se vor contoriza Like-urile* primite de fiecare colaj înscris până în data de 25 noiembrie 2020, ora 10 AM.

-45% din punctaj va fi reprezentat de nota acordată de către un juriu organizat de ADR Centru din membri rețelei Europe Direct și reprezentanți ai societății civile. Acest juriu va fi format din 3 persoane, un reprezentant școlar, unul al societății civile și un reprezentant al structurii gazdă (ADR Centru) care vor selecta cele mai bune propuneri, în funcție de:

Criteriile de punctare pentru departajarea propunerilor de către juriu sunt următoarele:

1. complexitatea proiectului înscris (max. 30p),
2. ușurința de a înțelege mesajul, reflectarea optimă a tematicii concursului și beneficiile aduse cetățenilor (max. 30p),
3. localizarea proiectului în din Regiunea Centru (max. 10p),
4. claritate/calitate imagine (max. 30p)

*Se iau în considerare doar like-urile și comentariile primite pe proiectele publicate în albumul concursului disponibil pe pagina de Facebook Europe Direct Regiunea Centru. Dacă există like-uri primite prin roboți, înscrierile respective se pot elimina din concurs! Pentru a FI VALIDATĂ înscrierea și participarea la concurs, fiecare participant trebuie să fie următor al paginii de Facebook a Centrului.

Premii și acordarea lor:

Fondul de premiere total este de: 7.000 lei, constând în vouchere (tichete valorice) și obiecte promoționale. Acesta constă în:

- 3 vouchere x 650 lei/voucher pentru cele mai bune 3 proiecte (locurile 1-3),
- 3 vouchere x 450 lei/voucher pentru următoarele 3 proiecte (locurile 4-6),
- 10 vouchere x 150 lei/voucher pentru următoarele proiecte propuse (locurile 7-16).

Pe lângă vouchere, participanții mai primesc din partea organizatorilor obiecte promoționale.

Voucherele sunt electronice și au disponibilă contravaloarea în lei aferentă locului de finalist dobândit. Voucherele vor fi puse la dispoziția persoanei ce a înregistrat proiectul (propunere individuală, echipă). Voucherele se vor putea cheltui pe platforme/magazine online de cumpărături, iar produsele achiziționate pot fi din gama de produse electronice și IT&C, cărți, echipamente și materiale sportive. Valabilitatea voucherului va fi de minim 6 luni.

Atenție!

❖ Organizatorii nu sunt responsabili pentru conținutul materialelor transmise de participanții la concurs și nici pentru litigiile privind drepturile de autor în care participanții sunt implicați sau care pot deriva din participarea acestora la prezentul concurs.

❖ Materialele înscrise în concurs, conțin implicit drepturi de autor asupra materialelor ale persoanei care înscrie proiectul.

❖ Organizatorii nu sunt responsabili pentru propunerile transmise de participanții în concurs pe altă adresă de e-mail decât cea comunicată în acest Regulament sau în afara perioadei de transmitere comunicată în regulament.

❖ Organizatorii nu sunt responsabili pentru nicio cheltuială a participanților la concurs și nici pentru posibilele cheltuieli rezultate în vederea primirii premiilor de către câștigătorilor. Un participant este responsabil pentru orice costuri, taxe, sau prelevări suportate ca urmare a participării sau a câștigării competiției. În plus, participantul este de acord prin prezenta și acceptă că, prin câștigarea concursului, poate suporta taxe, impozite sau alte prelevări inclusiv pentru ridicarea premiului.

❖ Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant suspectat de înșelăciune sub orice formă și de a elimina intrările lor din concurs. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al concursului, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin acestui câștigător, fără alte despăgubiri sau plăți din partea organizatorului. Decizia organizatorului în această chestiune va fi definitivă.

❖ Prin înscrierea la concurs, participanții își exprimă acordul ca numele și proiectele lor să fie făcute publice. Participanții și câștigătorii sunt de acord că prin înscrierea în concurs au obligația de a lua parte la publicitate sau alte activități de promovare, inclusiv să participe la o festivitate de premiere, dacă este cazul, fără nici un alt acord sau plată ulterioară determinată de organizator. O astfel de publicitate poate include numele lor, imagini și / sau orice alte contribuții. Participantul acordă toate drepturile necesare pentru distribuția și publicarea, afișarea oricărui text transmis, imagine sau alt drept de proprietate intelectuală care poate apărea din participarea la acest concurs, fără limitarea utilizării, editării, distribuirii, traducerii sau afișării publice.

❖ Premiile sunt stabilite, nu sunt transferabile și nu pot fi schimbate.

❖ Organizatorul decide, în cazul în care nu se atribuie toate voucherele, modul în care va redistribui voucherele existente.

❖ Prin participarea la concurs, competitorii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Declarație de Confidențialitate

Datele personale vor fi înregistrate și procesate în măsura în care sunt necesare pentru acțiunile ulterioare legate de participarea la acest concurs.

Datele sunt tratate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 45/2001 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile și organismele comunitare și privind libera circulație a acestor date.

Informațiile sunt înregistrate și stocate atâta timp cât sunt necesare acțiuni suplimentare legate de participarea la concurs.

Pentru mai multe detalii, puteți contacta reprezentanții Centrului de informare Europe Direct Regiunea Centru, Str. Decebal, nr. 12, Alba Iulia, Tel. 0258 818 616, int. 122, www.europdirect-adrcentru.ro, e-mail: europedirect@adrcentru.ro.