



Europa Creativă este programul de finanțare al UE dedicat sectoarelor culturale și creative. Are un buget total de 1,46 de miliarde € și **3 subprograme**: Cultura, MEDIA și componenta transsectorială (mecanism de garantare a creditelor bancare și cooperare în materie de politici).

Sectoarele culturale și creative includ, printre altele: arhitectura, arhivele, bibliotecile și muzeele, artizanatul artistic, audiovizualul, patrimoniul cultural material și imaterial, designul, muzica, literatura, artele spectacolului, industria editorială, radioul, artele vizuale.

Programul este **gestionat de** Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură (EACEA) din Bruxelles. Birourile Europa Creativă din țările participante oferă informații și asistență tehnică la nivel național celor care doresc să acceseze această finanțare. **În România**, Biroul Europa Creativă este găzduit de Unitatea de Management a Proiectului din Ministerul Culturii.

Subprogramul Cultura finanțează:

- proiectele de cooperare între minimum 3 țări;
- proiectele de traduceri literare;
- platformele europene care sprijină mobilitatea și promovarea creatorilor/artiștilor;
- rețelele europene care contribuie la profesionalizarea și la întărirea capacității sectoarelor de a lucra la nivel transnațional.

COMPONENTA PROIECTE DE COOPERARE

Încurajează cooperarea în proiecte transnaționale între organizații precum teatre, muzee, asociații și fundații, centre de cercetare, biblioteci, universități, edituri, galerii, institute și centre culturale, companii din sfera business-ului creativ, autorități publice etc. din diferite țări.

BUGET 2014-2020: aproximativ 318 milioane € (70% din bugetul Subprogramului Cultura).

OBIECTIVE SPECIFICE

Sprijinul acordat proiectelor de cooperare vizează îndeosebi: susținerea capacității sectoarelor culturale și creative europene de a lucra la nivel transnațional și internațional; promovarea circulației transnaționale a produțiilor/creațiilor culturale; promovarea mobilității transnaționale a persoanelor care activează în aceste sectoare, în special a artiștilor.

PRIORITĂȚI

- acțiuni care oferă competențe, aptitudini, cunoștințe și care contribuie la consolidarea capacității sectoarelor culturale și creative, inclusiv prin adaptarea la noile tehnologii digitale, abordări inovatoare de dezvoltare a publicului, noi modele de afaceri și de management;
- internaționalizarea carierelor artiștilor/profesiștilor din domeniul culturii, pe baza unei strategii pe termen lung;
- facilitarea accesului la oportunități profesionale;
- activități culturale internaționale (expoziții, festivaluri, schimburi de experiență etc.);
- dezvoltarea publicului (lărgirea accesului, diversificare, atragere de nonpublic, noi modalități de interacțiune și de lucru cu publicul).

ELIGIBILITATE

Pot solicita finanțare toți operatorii din sectoarele culturale și creative (organizații neguvernamentale, instituții publice și companii private) cu cel puțin 2 ani de existență juridică. Persoanele fizice și persoanele fizice autorizate nu sunt eligibile.

Pot fi implicați în proiecte operatorii din următoarele **țări** *:

- statele membre UE; țările candidate și potențial candidate la UE (Albania, Bosnia și Herțegovina, Macedonia, Muntenegru, Serbia, Turcia);
- țările din Spațiul Economic European (Islanda, Norvegia) și Elveția;

- ❑ țările care fac obiectul Politicii Europene de Vecinătate: Georgia și Moldova, precum și Armenia, Azerbaijan, Belarus, Ucraina, Algeria, Egipt, Maroc, Tunisia, Iordania, Liban, Libia, Teritoriul Palestinian, Siria, Israel, cu condiția semnării unor acorduri de participare la program.

* **Atenție!** Până în martie 2015, Turcia, Elveția și statele care fac obiectul Politicii de Vecinătate, cu excepția Georgiei și Moldovei, nu au semnat încă acordurile de participare la program. Pentru lista actualizată a țărilor eligibile, vă rugăm să consultați în permanență pagina noastră de internet.

EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI ELIGIBILE

- ❑ schimburi de experiență între diverși actori culturali în vederea dobândirii de noi competențe și aptitudini: sesiuni de training, ateliere de lucru, realizarea de diverse materiale și instrumente-suport, inclusiv online etc.;
- ❑ activități de susținere a dezvoltării carierelor artiștilor/profesiioniștilor din domeniul culturii la nivel transnațional: vizite de lucru în alte țări, rezidențe artistice, masterclass-uri, coproducții, activități împreună cu publicul/comunitățile locale dintr-o altă țară etc.;
- ❑ diverse tipuri de activități în coproducție, realizate de operatori din mai multe țări (teatre, orchestre, festivaluri etc.) și prezentate unui public cât mai numeros și mai diversificat;
- ❑ expoziții itinerante, turnee, festivaluri etc. care se desfășoară în mai multe țări și au potențialul de a aduce în fața publicului creații europene.

TIPURI DE PROIECTE (maximum 48 de luni)

- ❑ *proiecte de mai mică amploare*: implică operatori din minimum 3 țări eligibile (1 lider și 2 parteneri) și pot primi un grant de maximum 200.000 € (60% din bugetul total eligibil);
- ❑ *proiecte de mai mare amploare*: implică operatori din minimum 6 țări eligibile (1 lider și 5 parteneri) și pot primi un grant de maximum 2 milioane € (50% din bugetul total eligibil).

CALENDAR



* proiecte mici / ** proiecte mari

RECOMANDĂRI PENTRU IDENTIFICAREA PARTENERILOR

- ❑ prin rețeaua birourilor Europa Creativă: cereri/oferte de parteneriat prin e-mail, la cultura@europa-creativa.eu (BEC România); mecanisme de căutare: www.culturefund.eu (UK); www.ccp.si (SI); <http://cultura.cedesk.beniculturali.it/partnersearch> (IT)
- ❑ printre membrii rețelelor culturale europene active: IETM, Europa Nostra, Culture Action Europe etc. (vezi listă pe www.culturefund.eu)

ASPECTE IMPORTANTE

- ❑ un operator poate depune un singur proiect ca lider în cadrul unui apel la proiecte;
- ❑ este obligatorie încheierea unui acord de cooperare pentru toate proiectele (definirea rolurilor și a responsabilităților, precizarea contribuțiilor financiare ale partenerilor, stabilirea metodelor de lucru și de soluționare a conflictelor etc.);
- ❑ limitări bugetare: maximum 30% din bugetul total pentru activități în legătură cu țări terțe (orice țară în afara celor eligibile); maximum 7% din cheltuielile directe pentru acoperirea cheltuielilor operaționale/indirecte (chirie sediu, abonament telefon, internet, etc.);
- ❑ managementul de proiect este singura activitate care nu poate fi subcontractată; pentru celelalte, subcontractarea este posibilă, fără limitări bugetare;
- ❑ cofinanțarea poate fi adusă de parteneri și pe parcursul implementării proiectului, din surse proprii sau atrase (alte finanțări, sponsorizări, donații, crowdfunding). Proiectele pot genera profit (vânzări de bilete, taxe de participare, etc.), însă acesta trebuie reinvestit până la finalul perioadei de implementare, scăzând din cofinanțarea partenerilor;
- ❑ proiectele selectate primesc prefinanțare de 70%-40%, în funcție de grant și durată;

- ❑ contribuțiile în natură nu sunt eligibile (voluntariat, spații sau publicitate gratuită etc.).

CRITERII DE EVALUARE

Propunerile operatorilor sunt analizate și evaluate de personalul Agenției Executive (EACEA) și de experți independenți pe baza următoarelor criterii:

Criterii de eligibilitate (EACEA)	Propunerea este scrisă în una din limbile oficiale ale UE și este transmisă online și prin poștă/curierat rapid, alături de toate anexele solicitate până la cel târziu la data limită menționată în apelul la proiecte.
Criterii de excludere (EACEA)	(<i>exemple</i>) Organizațiile sunt în faliment sau fac obiectul unei proceduri de lichidare; nu și-au respectat obligațiile de plată a contribuțiilor pentru asigurările sociale sau a impozitelor; persoanele care au putere de reprezentare, decizie sau control asupra organizațiilor au fost condamnate pentru un delict legat de conduita profesională, pentru participare la activități ilegale etc.
Criterii de selecție (EACEA)	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>capacitatea operațională</i>: competențele și calificările profesionale ale managerilor de proiect (rapoarte de activitate + CV); ❑ <i>capacitatea financiară</i> (nu se aplică instituțiilor publice): resurse financiare stabile și suficiente pentru desfășurarea activității pe perioada proiectului, precum și pentru a participa la finanțarea acestuia.
Criterii de acordare a finanțării (experți independenți)	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>relevanța față de obiectivele și prioritățile componentei de cooperare</i> (35 de puncte); ❑ <i>calitatea conținutului și a activităților</i> (25 de puncte): inclusiv experiența echipei de proiect, modalități de lucru, strategii de dezvoltare a publicului; ❑ <i>comunicarea și diseminarea</i> (20 de puncte): comunicarea activităților și a rezultatelor, transfer de know-how și schimb de cunoștințe între profesioniștii din domeniu și dincolo de frontiere; ❑ <i>calitatea parteneriatului</i> (20 de puncte): roluri și responsabilități bine definite, expertize complementare, metode de management, sustenabilitate etc.

CE INCLUDE UN DOSAR DE CERERE DE FINANȚARE?

1) Trimiterea online

- ❑ eForm cu descrierea proiectului (doar lider)
- ❑ formularul de buget (doar lider)
- ❑ declarația pe proprie răspundere privind capacitatea operațională și financiară (doar lider)
- ❑ declarația pe proprie răspundere privind criteriile de excludere (doar lider și grant > 60.000 €)
- ❑ descrierea detaliată a proiectului (doar lider)

2) Trimiterea prin poștă

- ❑ scrisoare de înaintare oficială (doar lider)
- ❑ mandatele partenerilor
- ❑ acord de cooperare semnat de toți partenerii
- ❑ documentele statutare ale tuturor partenerilor
- ❑ CV ale managerilor de proiect (toți partenerii)
- ❑ rapoarte de activitate din ultimii 2 ani (toți partenerii)
- ❑ formular de identificare financiară (doar lider)
- ❑ formular de capacitate financiară (doar lider și grant > 60.000 €)
- ❑ bilanța și contul de profit și pierderi din ultimii 2 ani financiari încheiați (doar lider și grant > 60.000 €)
- ❑ raport de audit (doar lider și grant > 750.000 €)

DEPUNEREA PROPUNERILOR DE PROIECT



- ❑ Înscrieți organizația în Portalul Participantului: ec.europa.eu/education/participants/portal. Veți primi un cod unic de înregistrare, PIC. Codul rămâne același pentru toate aplicațiile pe care le veți depune în cadrul Programului Europa Creativă sau al celorlalte programe gestionate de EACEA până în 2020. Codul PIC este folosit pentru a genera formularul electronic (eForm).
- ❑ Completați integral, validați și transmiteți online eForm-ul, alături de anexele solicitate, până cel târziu la data și ora indicate în apelul la propuneri de proiecte;
- ❑ Trimiteți eForm-ul și toate anexele solicitate prin poștă sau printr-un serviciu de curierat rapid până cel târziu la data indicată în apelul la propuneri de proiecte. Dosarele se trimit la Bruxelles, la EACEA (adresa este menționată în apel).

PROCEDURI DE PLATĂ: în funcție de grantul solicitat și de durata proiectului

